# Marketing Management

## Marketing

마케팅이란?

> 시장(Where)에서 마케터(Whom)와 고객(Whom)의 목적(Why)을 달성하기 위해 소비자가 원하는 때(When)에 제품(What)을 제공하는 마케팅 활동을 영속해 나가는 것

## Marketing Management

마케팅 관리란?

> 경영의 정의를 경제주체가 그들의 목적을 달성하기 위하여 인적□물적 자원을 투입하고 각 부서별로 계획□조직□조정□통제하는 활동을 거쳐서 제품을 생산해내는 연속적인 과정이라고 정의하였다. 이 정의에 입각하여, 마케팅 관리는 마케팅 부서의 목적 달성을 위해 마케팅 활동과 관련된 여러 가지 요소를 투입하고 4P(marketing mix)라는 수단을 가지고 P□O□L□C(계획□조직□조정□통제)해가는 연속적인 과정이라고 정의할 수 있다.

## 마케팅 관리 과정

1. 고객행동 분석
2. STP 전략 (Segmentation(세분화), Targeting(표적시장), Positioning(정위화)
3. 마케팅 믹스(Marketing mix : 4P)

From:
http://dev.theta5912.net/ - **reth.dev**

Permanent link:
**http://dev.theta5912.net/doku.php?id=public:business:marketing&rev=1518617508**

Last update: **2021/01/20 17:48**